

デザイナー新で明るい売りに

品名 / カット野菜

営業担当メッセージ

山形県山形市に本社を置き、山形県・宮城県に計64店*のスーパーマーケットを展開する株式会社ヤマザワ様全店のカット野菜製造を行っております。マルニ鈴木食品様より、フィルムデザインのリニューアルのご依頼がありました。売場を明るくしたい、シンプル且つ一目でシリーズと分かるデザイン、高価格帯商品の差別化をどの様に表現するかがキーとなりました。デザイン室の小野アートディレクターの協力でヤマザワ様青果バイヤーへのデザインプレゼン会等も行い晴れて採用。現在ではヤマザワ様全店と秋田のよねや様(ヤマザワ様グループ)への展開も始まり、スーパーの入り口を入ってすぐの青果部門が目を引くデザインで明るい売場としてお客様を向かい入れられるとお声を頂いております。

*2020年7月現在

デザイナーメッセージ

リニューアルデザインの依頼をいただき、まずは最寄りの店舗に視察に行きました。全9アイテムのリニューアルデザインということもあり、個々の見やすさより、売場全体の雰囲気づくりを重視しました。同系色の2トーンをベースに、パステル調の配色でクリアな印象にうまく仕上げる事ができたかと思えます。



全9アイテムをリニューアル。
鮮度感がありながらも
手に取りやすいデザインに

明るい売場としてお客様をお出迎え