

既存イメージを残しつつリニューアル

品名 / ハート煎餅「ありがとう」

営業担当メッセージ

お客様より、既存商品「ありがとう煎餅」の無地フィルムにラベルを貼る作業を無くしたいとご相談を頂き、フィルムに印刷をかける提案と合わせてデザイン室の実績をご紹介したところ、ぜひデザインも含めて取組みたいとお話しを頂きました。商品のデザインもちょっと古いと感じるからリニューアルしたいとのご要望、お客様が抱くイメージの聞取りを慎重に行い打合せを重ね、デザイン室にもデザイン作成から修正の対応等、ご協力を頂いたことでお客様が思い描いていたイメージ通りのパッケージを完成させ、印刷フィルムを納品することが出来ました。既存イメージを踏襲しつつも商品イメージが一新、非常に満足頂くことが出来ました。他パッケージのデザインリニューアルの時も声掛けするよと仰って頂き、改めてデザインの重要性を実感し、合わせて他商品への取引拡大のきっかけになりました。

デザイナーメッセージ

お客様の代替わりをきっかけにデザインを一新されたいというご依頼のもと、ご要望の市松模様はどうしたらオリジナリティを出せるか、また昔ながらのお客様にも好んで頂ける様な製品を目指し「いつもどんな時もありがとう」をコンセプトに考えました。手作り感を盛り込んでどんなに小さな事でも心のこもった「ありがとう」が伝わるデザインを心がけ、透明を生かして商品を見せながら温かみ溢れる製品になったかと思います。



送った人の感謝の気持ちが伝わるよう、また、既存のお客様にも受け入れられるよう“手作り感”を考慮しながら作成