

東北経済産業局主催の2018年度デザイン公募にて 優秀賞(山形県知事賞)を受賞し製品化

品名 / 冷たいラーメン

受賞内容

“デザインの力”で東北地域の商品の魅力が幅広く発信されてゆくこと、そしてデザインの持つ力を知ってもらうことを目的として始まった「おいしい東北パッケージデザイン展」。当社デザイン室としてもスキルアップのため毎年全員で応募。2014年の開催初年度に「グランプリ」を受賞したのに続き、2018年度も「冷たいラーメンの特殊性がうまく表現されており、楽しい情報が詰め込まれていながらもバランスが良くコミュニケーション力に優れた作品」と審査員から非常に高い評価を受け「優秀賞」を受賞。2019年に製品化となりました。

デザイナーメッセージ

ストレートタイプの乾麺売り場を視察すると、縦置きのパッケージで販売されている商品が多く見られることに着目。リニューアルデザインするにあたり、見た目の大きな変化が他商品との差別化に繋がると思い、デザインに反映していければと進めたことを覚えています。パッケージの形状は売り場やギフト向けの箱詰め等に汎用性のある、1つの図面で2つの形態がトランスフォームができるよう工夫。見た目の変化を様々な視点で表現した新しいパッケージを生み出すことができました。

