

地域性を感じさせるデザインに注力。

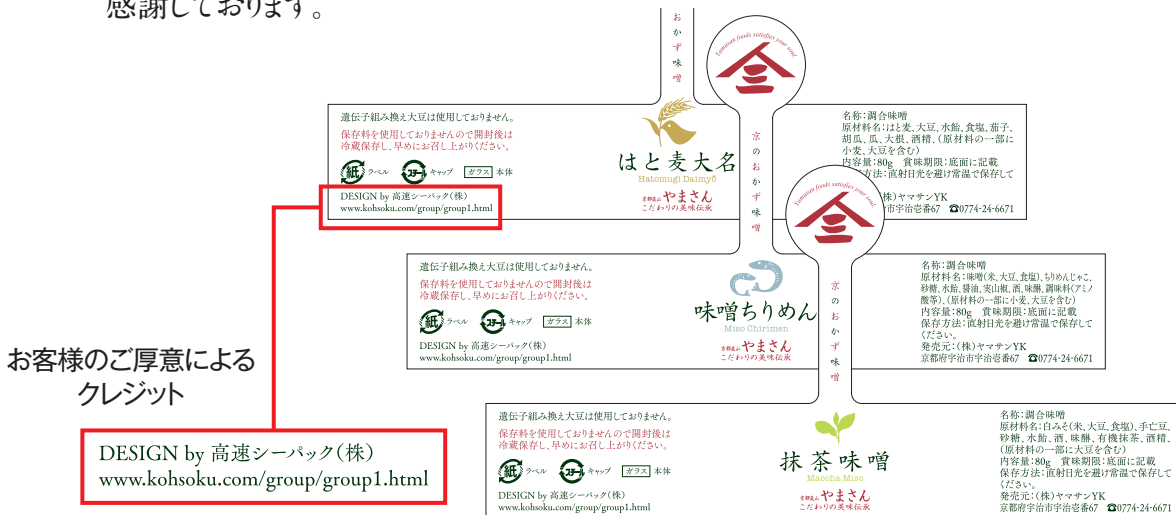
品名 / 伝統味噌のラベル

営業担当メッセージ

平成25年に京都市を訪れた観光客数は5,162万人。この京都市でも1、2を争う観光地【嵐山】。そこへ新規出店するお客様にラベルをご採用いただきました。京都の伝統味噌販売において、抹茶味噌、丹波黒豆味噌、柚子味噌等目新しい商品ラインナップで全19点のラベルをご注文いただきました。今回採用のデザインに「DESIGN by 高速シーパック(株)」と、当社URLを記載。お客様のラベルが当社広告となっております。

デザイナーメッセージ

京都ならではの“はんなり”とした印象のデザインを表現するにあたり、文字組みや構成に注力。シンプルの中に「こだわり」と「品」が感じられる仕上がりを目指しました。最終的に14種類分の商品ラベルを受注頂きました。今回初めての試みとして所長とお客様のご厚意により商品ラベルの中に弊社名称とURLを記載させていただき、今後の販促のきっかけを作って頂いた事に感謝しております。



シンプルながらも印象的なラベルデザイン[一部]