

## 思い入れの強い商品を よりよい形でリニューアル

品名 / 抹茶かすていら

### 営業担当メッセージ

井ヶ田製茶(株)様より「抹茶」「オーガニック」が最近キーワードとなっており、それで何か商品化できないか?がきっかけでした。早速デザイン室に相談しデザイナーから数パターン提案後は試行錯誤の連続。元祖抹茶かすてら箱が井ヶ田製茶(株)様の今野会長直々に採用したデザインであり、有機抹茶かすてらにはそれ以上の価値観が求められたのです。文字の書体、色合い、箔など細部に渡りお客様先からの高い要求を一つ一つクリアし、初回提案から2年掛けようやく商品化となりました。箱の設計を担当した高速シーパック(株)とデザイン室のお陰で高い評価をいただいたことで、現在新商品「有機抹茶バウム」も検討いただいております。

### デザイナーメッセージ

“懐かしさを併せ持つ新しさ”がテーマ。茶葉とお茶の花をモチーフに作成した飾り枠をアクセントに、書き文字のタイトルも含めて和モダンでクラシカルなテイストを加味し、老舗茶屋の商品としてのブランドイメージを創出。贈り物としての付加価値が高まるよう、上質感のある佇まいを目指し作成しました。



旧パッケージ



上品かつ趣のあるデザインにリニューアル